

BP Esthétique / Cosmétique – Parfumerie

Le Brevet Professionnel Esthétique/Cosmétique – Parfumerie est un diplôme national qui atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une profession qui présente une dimension technique : soins esthétiques, maquillage, et une dimension commerciale : conseil et vente de produits esthétiques. De plus, il permet à son titulaire de créer et gérer sa propre entreprise. Pour passer cet examen, il est nécessaire de posséder le CAP Esthétique Cosmétique et d'avoir deux ans d'expérience professionnelle.

Programme

Enseignement scientifique

Physique appliquée

Électricité : intensité, tension, résistance, électrolyse, ionisation, puissance, fréquence. Les ondes : caractéristiques, rayonnements électromagnétiques : lumière, rayons X, UV, laser, ultrasons. Les fluides : pression, tension.

Chimie appliquée

L'eau : propriétés physiques et chimiques, traitement de l'eau, réactions acido-basiques, réactions d'oxydoréduction. Les constituants minéraux. Les composés organiques : alcanes, alcènes, composés organiques oxygénés.

Biologie humaine appliquée

L'appareil locomoteur, le système nerveux, les systèmes cardio-vasculaire et lymphatique, la glande mammaire, le système endocrinien. La matière vivante. Le système tégumentaire. Hygiène de vie et santé. Bio contaminations et prévention.

Méthodes et technologies

Conseil en esthétique / cosmétique - parfumerie

Observation du (de la) client(e), bilan et diagnostic, conseils au (à la) client(e).

Soins esthétiques pour le visage et le corps

Les composants des soins esthétiques : produits, matériels, techniques. Techniques de démaquillage et de nettoyage de la peau. Techniques de soins esthétiques du visage, du cuir chevelu, du corps.

Maquillage

Objectifs du maquillage et aspects historiques, principes généraux, choix du maquillage, différents maquillages, techniques de maquillage, techniques d'automaquillage.

Manucurie et beauté des pieds

Épilation

Parfums et produits parfumants

Histoire du parfum, rôle des marques, distribution des parfums, familles olfactives, composants des parfums, création d'un parfum, lignes de produits.

Bronzage

Nature physique des radiations ultraviolettes, réactions de la peau aux radiations ultraviolettes, risques liés à l'exposition aux ultraviolets, réglementation française.

Coloration, décoloration

Objectifs et principes, coloration / décoloration des poils, maquillage et pigmentation de la peau.

Cadre organisationnel et réglementaire

Ergonomie - hygiène - sécurité

L'activité de travail, amélioration des conditions de travail, prévention des risques professionnels, santé - sécurité au travail, secourisme.

Aménagement des locaux

Agencement des espaces et des postes de travail, équipement général des lieux d'activités, sécurité et maintenance.

Réglementation professionnelle

Conditions d'exercice de la profession, publicité des prix et des services. Réglementation du produit cosmétique, du médicament, composition et étiquetage des produits cosmétiques.

Qualité des services

Certification relative à la qualité, évaluation et amélioration de la qualité des services.

Gestion de l'entreprise

Création et rachat d'un institut, d'une parfumerie

Analyse de l'environnement économique général et local, les sources d'information, l'offre d'un institut d'esthétique - cosmétique, d'une parfumerie.

Le choix d'une forme de commerce et d'une forme juridique. Les différentes modalités d'acquisition du fonds de commerce, les modalités et les sources de financement, les assurances.

Le pilotage de l'entreprise

Le suivi de l'action de la concurrence, la veille technologique et commerciale. La politique d'investissement, l'informatisation de l'entreprise. La sélection des fournisseurs, la négociation à l'achat. La communication commerciale, la promotion des ventes, l'animation du point de vente.

Les opérations comptables et administratives courantes

La tenue de comptabilité : les principes de la comptabilité générale, les enregistrements comptables courants, la tenue de la caisse, l'état de rapprochement bancaire, la TVA. Le suivi des coûts et des prix. L'organisation du travail. Les travaux de secrétariat courants, les solutions informatiques : matériels et logiciels, les lettres courantes. La tenue des stocks, le suivi des commandes.

La gestion et le management du personnel

Le recrutement du personnel d'un institut, d'une parfumerie. Les contrats de travail, la durée du travail,

la convention collective, le règlement intérieur, le licenciement, le conseil des prud'hommes.

La paie et les déclarations sociales. Animation et motivation du personnel.

La vente-conseil

Les principes de base de la communication vente en esthétique /cosmétique - parfumerie, les typologies comportementales des clients, les étapes de la vente, les outils d'aide à la vente.

Arts appliqués à la profession

L'environnement, l'espace vécu, fonctionnel, physique sémantique. La communication publicitaire : les stratégies de communication, les supports. Le maquillage, la mode et l'accessoire. Les moyens d'expression et de communication, étude de la couleur, des matières et des textures. Art, techniques et civilisation.

Français

L'enseignement du français a pour but de développer les compétences en langue française (grammaire et orthographe) et en expression orale et écrite : résumé, synthèse, développement sur des problèmes de la vie sociale et professionnelle et du monde contemporain, travail sur des documents de nature variée.

Règlement d'examen

Épreuves	Forme	Durée	Coeff.
E.1./U.10. Soins esthétiques	Pratique	3 h 30	7
E.2./U.20. Maquillages	Pratique	2 h 30	3
E.3. Conseil - ventes - actions promotionnelles :			4
E.3A/U.31. Suivi de clientèle et animation	Orale	40 min	(3)
E.3B/U.32. Arts appliqués à la profession	Orale	20 min	(1)
E.4./U.40. Sciences et technologies	Écrite	4 h 30	8
E.5./U.50. Gestion de l'entreprise	Écrite	3 h	4
E.6./U.60. Expression française et ouverture sur le monde	Écrite	3 h	3
UF. Épreuve facultative : langue vivante étrangère	Orale	15 min	

Après la formation

Le titulaire du Brevet Professionnel Esthétique / Cosmétique - Parfumerie exerce ses activités dans :

- les instituts de beauté, les parfumeries,
- les centres d'esthétique spécialisés,
- les entreprises de fabrication et de distribution de produits cosmétiques,
- les établissements de thalassothérapie et de balnéothérapie, etc.